# Informe de Encuestas del Estado de Tamaulipas
# Publicado el 31 de mayo de 2022

**ENTREGADO AL INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS**

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

EN CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 136, REFERENTE A LAS OBLIGACIONES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO O SONDEOS DE OPINIÓN DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL INE, NORMATIVIDAD VIGENTE **LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PUBLIQUEN, SOLICITEN U ORDENEN LA PUBLICACIÓN DE CUALQUIER ENCUESTA POR MUESTREO O SONDEO DE OPINIÓN SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES, CUYA PUBLICACIÓN SE REALICE DESDE EL INICIO DEL PROCESO ELECTORAL FEDERAL O LOCAL CORRESPONDIENTE, HASTA TRES DÍAS ANTES DE LA CELEBRACIÓN DE LA JORNADA ELECTORAL RESPECTIVA,** EL PRESENTE INFORME DESCRIBE LAS CARACTERÍSTICAS Y LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA, DADA A CONOCER POR LATINUS MEDIA GROUP LLC, EL 31 DE MAYO DE 2022 A TRAVÉS DE SUS PÁGINAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS, ASÍ COMO SU REPRODUCCIÓN EN PUBLICACIONES ALIADAS Y A TRAVÉS DE LA PROGRAMACIÓN TV.

**1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

EL OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS EVALUAR LAS PREFERENCIAS PARA LA CONTIENDA POLÍTICO-ELECTORAL DEL AÑO 2022.

**2. MARCO MUESTRAL**

COMO MARCO MUESTRAL CIUDADANOS MAYORES DE 18 AÑOS RESIDENTES POR ESTADO, CORRESPONDIENTE AL ESTADO DE:

1. TAMAULIPAS (1,000 CASOS)

**3. DISEÑO MUESTRAL**

EL DISEÑO DE LA MUESTRA GARANTIZA QUE AL MENOS 95 DE CADA 100 VECES, EL ERROR NO SOBREPASA EL +/- 3.0 % EN LAS ESTIMACIONES.

**a) DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO**

LA POBLACIÓN OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS SON ADULTOS, MAYORES DE 18 AÑOS, POR LO CUAL SE UTILIZÓ UN FILTRO DE SELECCIÓN PREGUNTANDO LA EDAD DEL ENTREVISTADO. LA MUESTRA UTILIZADA EN ESTE ESTUDIO FUE DISEÑADA PARA REFLEJAR LA CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ADULTA A NIVEL ESTATAL.

**b) PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**.

MUESTREO POLIETÁPICO ESTRATIFICADO, UTILIZANDO COMO MARCO MUESTRAL EL LISTADO DE SECCIONES ELECTORALES DEL INE. SE TOMARON 100 SECCIONES ELECTORALES POR ESTADO. EN POSTERIORES ETAPAS, SE SELECCIONAN ALEATORIAMENTE MANZANAS, ACERAS, HOGARES E INFORMANTES.

**c) PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN**

PARA LA ESTIMACIÓN DE PREFERENCIAS SE UTILIZÓ LA PREGUNTA:

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

**Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado, ¿me podría decir por cuál de los siguientes candidatos y partidos votaría?**

LOS RESULTADOS PUBLICADOS SE PRESENTARON DE MANERA DIRECTA (EN PORCENTAJE BRUTO). CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DEL INE, PARÁMETRO CONSULTORES S.C. INCLUYÓ EN LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA LA SIGUIENTE LEYENDA: “LOS RESULTADOS REFLEJAN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES Y LAS OPINIONES DE LOS ENCUESTADOS AL MOMENTO DE REALIZAR EL ESTUDIO Y SON VÁLIDOS PARA ESA POBLACIÓN Y FECHAS ESPECÍFICAS”.

**d) TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA**
CADA ENCUESTA ESTATAL CONSISTE EN UN LEVANTAMIENTO DE **1,000** ENTREVISTAS EN VIVIENDA. EL CRITERIO DE ELEGIBILIDAD ES QUE FUERAN ADULTOS Y VIVIERAN EN ESTADO SELECCIONADO. LA MUESTRA SE PONDERÓ CON CRITERIOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS PARA CORREGIR POSIBLES SESGOS DEL MUESTREO. LOS RESULTADOS PUBLICADOS REFLEJAN DICHA PONDERACIÓN DE CORRECCIÓN MUESTRAL.

**e) CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN:**
**CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA SELECCIONADA PARA CADA DISTRIBUCIÓN DE PREFERENCIAS O TENDENCIAS.**
EL DISEÑO DE LA MUESTRA GARANTIZA QUE AL MENOS 95 DE CADA 100 VECES, EL ERROR NO SOBREPASA EL +/- 3.0 % EN LAS ESTIMACIONES.

**f) FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA, SEÑALANDO LOS PORCENTAJES DE INDECISOS, LOS QUE RESPONDEN "NO SÉ" Y LOS QUE MANIFIESTAN QUE NO PIENSAN VOTAR NO RESPUESTA POR ESTADO**

1. TAMAULIPAS (16.3%)

**g) TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA,** REPORTANDO POR UN LADO EL NÚMERO DE NEGATIVAS A RESPONDER O ABANDONO DEL INFORMANTE SOBRE EL TOTAL DE INTENTOS O PERSONAS CONTACTADAS Y POR OTRO LADO, EL NÚMERO DE ENTREVISTAS NO EXITOSAS SOBRE EL TOTAL DE INTENTOS DEL ESTUDIO.

**LA TASA DE RECHAZO CONSIDERO EN EL CÁLCULO LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:**
TASA DE RECHAZO = (R + S) / (E + NC + R + S). EN DONDE R SIGNIFICA “RECHAZOS DE PERSONAS ELEGIBLES”, S SIGNIFICA “SUSPENSIONES”, E SIGNIFICA “ENTREVISTAS EFECTIVAS”, NC SIGNIFICA “NO CONTACTO” CON PERSONAS ELEGIBLES SELECCIONADAS PERO AUSENTES.

1. TAMAULIPAS (39.5%)

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

**4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**
ENCUESTA EN VIVIENDA, NINGUNA DE LAS ENTREVISTAS SE APLICA EN NEGOCIOS, OFICINAS O ESTABLECIMIENTOS. ES REQUISITO PARA HACER LA ENCUESTA QUE LA PERSONA ENTREVISTADA SEA MAYOR DE EDAD Y VIVA EN EL ESTADO SELECCIONADO EN LA MUESTRA. LAS FECHAS DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO SON DEL 25 AL 29 DE MAYO DEL 2022.

**5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.**
EL CUESTIONARIO EMPLEADO PARA LAS ENCUESTAS INCLUYE PREFERENCIAS PARA LA CONTIENDA POLÍTICO-ELECTORAL DEL AÑO 2022.

**6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.**
LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN VIVIENDA SE BASAN EN LAS RESPUESTAS DE 1,000 ENTREVISTADOS POR CADA ESTADO. LOS PORCENTAJES SE DERIVAN DEL CONTEO DIRECTO DE LAS RESPUESTAS OBTENIDAS. CON UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95 POR CIENTO, EL MARGEN DE ERROR DE LA ENCUESTA ES DE +/- 3.0 POR CIENTO.

**7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.**
LA INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA SE PREPARÓ EN PLATAFORMA SurveyCTO Y SE PUEDE PROCESAR Y ANALIZAR EN PAQUETE ESTADÍSTICO SPSS.

**8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO**
SE ADJUNTA A ESTE DOCUMENTO EL ARCHIVO DE DATOS EN SPSS CORRESPONDIENTE A LAS VARIABLES DE LA ENCUESTA EN LA PUBLICACIÓN DEL 31 DE MAYO DE 2022, ENTRE OTRAS, QUE PUDIERAN PUBLICARSE MÁS ADELANTE.

**9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE LA VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA**
A CONTINUACIÓN, SE INCLUYE EL RESULTADO DE LA ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS PARA LA CONTIENDA POLÍTICO-ELECTORAL DEL AÑO 2022.

**Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador del Estado, ¿me podría decir por cuál de los siguientes candidatos y partidos votaría?**
**Votación bruta**

| | |
|---|---|
| Américo Villareal Anaya MORENA/PVEM/PT | 50.0 |
| César "Truko" Verástegui Ostos PRI/PAN/PRD | 34.0 |
| Arturo Díez Gutiérrez Movimiento Ciudadano | 2.4 |
| Independiente | 0.1 |
| Ninguno | 5.3 |
| Ns/Nc | 8.2 |

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

Y AL FINAL DE ESTE DOCUMENTO SE ADJUNTA LA PUBLICACIÓN TAL CUAL APARECIÓ EN SU VERSIÓN IMPRESA Y ELCTRÓNICA DE LATINUS MEDIA GROUP LL.

**10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

LA AUTORIA, EL DISEÑO Y LA REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS ES RESPONSABILIDAD DE PAUL FRANCISCO VALDÉS CERVANTES, DIRECTOR GENERAL DE LA EMPRESA PARÁMETRO CONSULTORES S.C. LA ENCUESTA FUE FINANCIADA POR PARÁMETRO CONSULTORES S.C. Y LATINUS MEDIA GROUP LL.

**PERSONA MORAL QUE SOLICITÓ Y ORDENÓ LA PUBLICACIÓN:**

PARAMETRO CONSULTORES S.C.
TENANGO 817 COL. SECTOR POPULAR
TOLUCA ESTADO DE MÉXICO C.P. 50040
CORREO: contacto@parametro.com.mx
TELEFONO: +52 7221670489

LATINUS MEDIA GROUP LL.

**PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA PUBLICACIÓN Y ORDENÓ LA ENCUESTA.**

PARAMETRO CONSULTORES S.C.
TENANGO 817 COL. SECTOR POPULAR
TOLUCA ESTADO DE MÉXICO C.P. 50040
CORREO: contacto@parametro.com.mx
TELEFONO: +52 7221670489

LATINUS MEDIA GROUP LL.

**RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.**

LOS RECURSOS ASIGNADOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS FORMAN PARTE DE UN PRESUPUESTO GENERAL DESTINADO A ESTUDIOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA DE PARÁMETRO CONSULTORES S.C. Y LATINUS MEDIA GROUP LL, Y SUS DIVERSAS PLATAFORMAS IMPRESAS Y ELECTRÓNICAS. DICHOS RECURSOS CONSIDERAN LA CANTIDAD DE $91,666.66 (NOVENTA Y UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS 66/100 M.N), EN GASTOS DE OPERACIÓN QUE INCLUYE LEVANTAMIENTO DE CAMPO, TRANSPORTE Y VIÁTICOS.

LOS GASTOS DE DISEÑO DE CUESTIONARIO, DISEÑO DE MUESTRA, CAPACITACIÓN, DISEÑO DE PROGRAMA, CAPTURA E INTEGRACIÓN DE RESULTADOS NO ESTAN CONSIDERADOS PUES SON GASTOS OPERATIVOS DE PARÁMETRO CONSULTORES S.C.

**11. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.**

EL DISEÑO DEL ESTUDIO ES ES RESPONSABILIDAD DE PAUL FRANCISCO VALDÉS CERVANTES, DIRECTOR GENERAL DE PARÁMETRO CONSULTORES S.C., MIEMBRO DE LA Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión AC. (AMAI) DESDE HACE 14 AÑOS, EL CURRICULM VITAE Y DOCUMENTACIÓN QUE PRUEBA SU PERTENENCIA A ASOCIACIONES INTERNACIONALES DEL GREMIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA SE ANEXAN AL PRESENTE REPORTE.

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

# Antecedentes Profesional y/o Académico Experiencia profesional y formación académica: se refiere a la documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta, incluyendo la documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización.

Parámetro Consultores S.C. es miembro:
**Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública**
www.amai.org
**World Association for Public Opinion Research (WAPOR)**
www.wapor.org
**American Association for Public Opinion Research (AAPOR)**
www.aapor.org
**Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOMEE)**
www.somee.com.mx
**Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP)**
www.alacip.org

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

Ciudad de México a 29 de abril de 2022.

**A Quien Corresponda:**
**P r e s e n t e**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa **PARAMETRO CONSULTORES, S.C.,** es miembro activo de la Asociación a partir del mes de mayo de 2014, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

**Atentamente**

**Lic. Gabriela Sacal**
**Directora General AMAI**

*La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 67 empresas*

*Tel. 55 55 45 14 65* www.amai.org e-mail: amai@amai.org

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

# Currículum Vitae del Director General de la Empresa Parámetro Consultores S.C.


Paul Francisco Valdés Cervantes

Consultor


Paul Valdes Cervantes

@valdescervantes

7222417345

paul.valdes@gmail.com


EXPERIENCIA LABORAL

- Director Asociado de Parámetro Investigación (www.parametro.com.mx) empresa especializada en brindar soluciones en opinión pública y mercado, miembro activo de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI).
- Columnista en Agencia Cabildo, Milenio Diario Estado de México, El Sol de Toluca, Nuklear Noticias con Sergio Uzeta, y comentarista en Ultra Radio. Nominado por REED Latino de la revista Campaigns and elections a “Encuestador del año” en las Vegas, Nevada, agosto 2012.
- Profesor de cátedra y asignatura en diversas instituciones educativas de educación superior a nivel licenciatura y posgrado (UAEM, Ibero Laguna, Tec de Monterrey).
- Coordinador en el Observatorio Ciudadano para la Seguridad Pública de Metepec, Estado de México.

ESTUDIOS

- Candidato a Doctor en Políticas de Desarrollo, Universidad Anáhuac, 2003-2005.
- Maestro en Economía y Gobierno, Universidad Anáhuac, 1999-2001.
- Diplomado en Mercadotecnia Política ITAM 1998.
- Licenciado en Ciencias Políticas, UAEM, 1990-1995

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Como consultor senior he colaborado al desarrollo exitoso de proyectos sobre la medición del comportamiento electoral, evaluación de programas gubernamentales, comportamiento del consumidor. Ponente en diversos congresos internacionales de AAPOR, WAPOR, ALICE, SOMEE, y ALACIP. Columnista en Agencia Cabildo, Milenio, Diario Estado de México, Nuklear Noticias con Sergio Uzeta, y comentarista en Ultra Noticias Estado de México. Nominado por REED Latino de la revista Campaigns and elections a “Encuestador del año” en las Vegas, Nevada en 2012.

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

otorga a

Paul Francisco Valdés Cervantes

el grado de

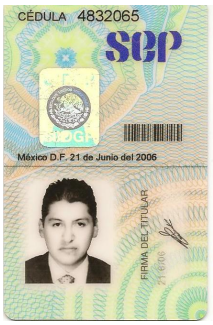
Maestro en Economía y Gobierno

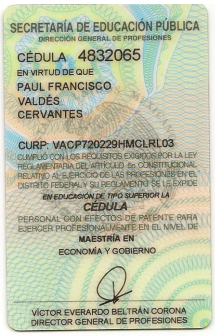
con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982, en atención a que terminó los estudios correspondientes y acreditó los requisitos establecidos para ello.

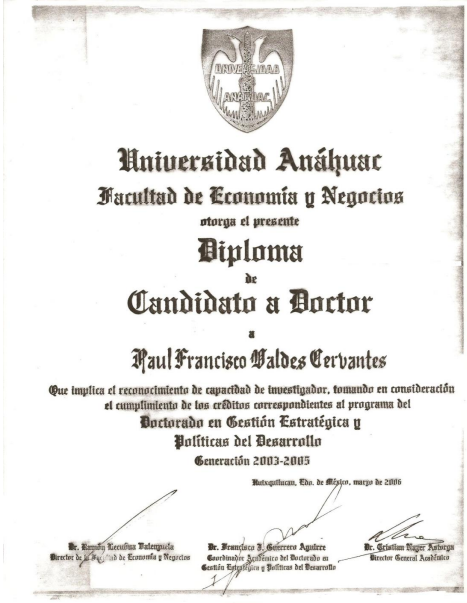
Huixquilucan, Edo. de México, a 22 de marzo de 2006

El Rector

M. C. Justo Ruinco Andrés



Universidad Anáhuac

Facultad de Economía y Negocios

otorga el presente

Diploma

de

Candidato a Doctor

a

Paul Francisco Valdes Cervantes

Que implica el reconocimiento de capacidad de investigador, tomando en consideración el cumplimiento de los créditos correspondientes al programa del

Doctorado en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo

Generación 2003-2005

Huixquilucan, Edo. de México, marzo de 2006

Dr. Ramón Lecuona Valenzuela
Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dr. Francisco J. Gutiérrez Aguilera
Coordinador Académico del Doctorado en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo

Dr. Cristian Nager Kabarga
Director General Académico

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

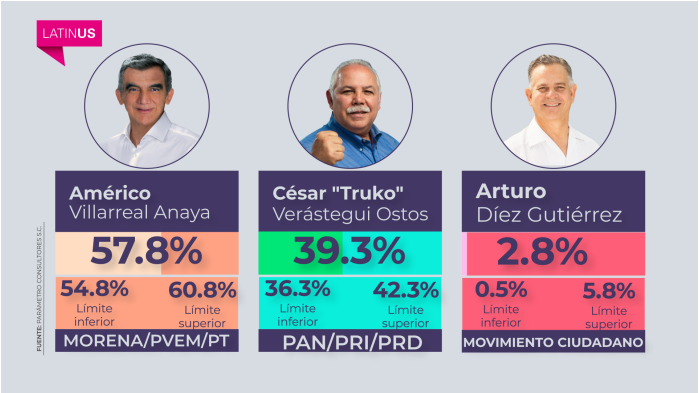
# Latinus Analytics. El morenista Américo Villarreal encabeza las preferencias electorales en Tamaulipas con el 57.8% de la intención del voto

Latinus(https://latinus.us/administrador/montserrats/) | mayo 31, 2022

A cinco días de las elecciones para renovar la gubernatura en **Tamaulipas**, **Américo Villarreal Anaya**, candidato de la alianza integrada por **Morena, PVEM y PT**, se perfila como ganador de la contienda con 57.8% de las preferencias electorales, mientras que **César "Truko"**

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

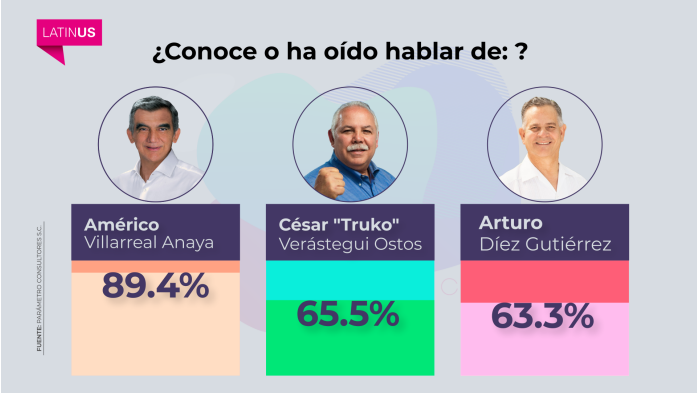
**Verástegui Ostos**, la opción de la alianza del **PAN, PRI y PRD,** le sigue con 39.3%, y **Arturo Díez Gutiérrez**, de **Movimiento Ciudadano**, con 2.8%. Los resultados corresponden a una votación efectiva, es decir, sin contar a los indecisos y a quienes respondieron que no saben.




> **Te podría interesar:** **(https://twitter.com/latinus_us)** Arturo Diez Gutiérrez se registra como candidato de Movimiento Ciudadano a la gubernatura de Tamaulipas (https://latinus.us/2022/03/27/arturo-diez-gutierrez-se-registra-como-candidato-de-movimiento-ciudadano-a-la-gubernatura-de-tamaulipas/)

La encuesta de ***Latinus Analytics*** revela que el 89.4% de los habitantes de **Tamaulipas** ha escuchado hablar de **Américo Villarreal**, el 65.5%

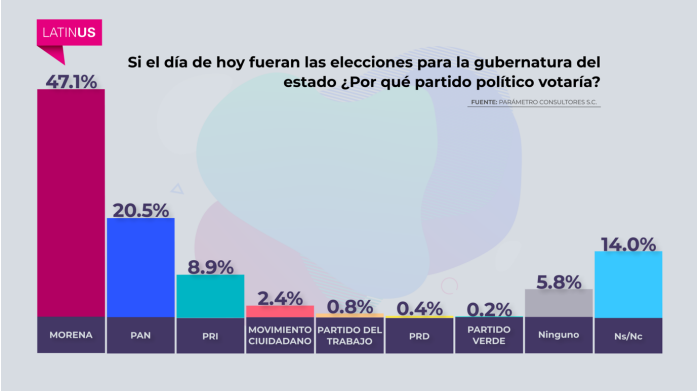
del **“Truko” Verástequi** y el 63.3% de **Arturo Díez**.




En cuanto a las **preferencias** tomando en cuenta solamente al candidato, el 61.9% respondió que votaría por **Villarreal**, el 61.3% por **Verástegui** y el 11.6% por **Díez**.

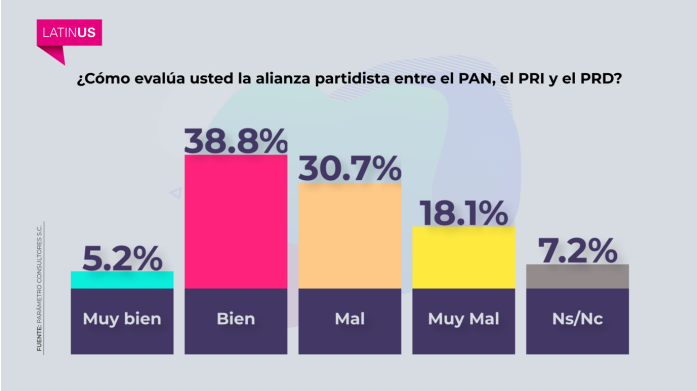
**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

Considerando solamente a los partidos, independiente del candidato, el 47.1% votaría por **Morena**, el 20.5% por el **PAN**, el 8.9% por **PRI**, el 2.4% por el **Movimiento Ciudadano,** el 0.8% por el **PT**, el 0.4% por el **PRD** y el 0.2% por el **PVEM**.

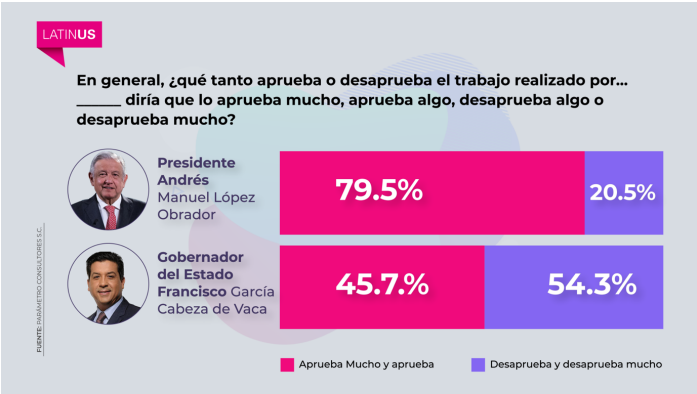



El 38.8% considera que está bien la coalición entre el PAN, PRI y PRD en la alianza **Va por Tamaulipas**, el 30.7% que está mal; el 18.1% cree que está muy mal, el 7.2% no tiene una opinión al respecto, el 5.2% de los encuestados lo evalúa muy bien.

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

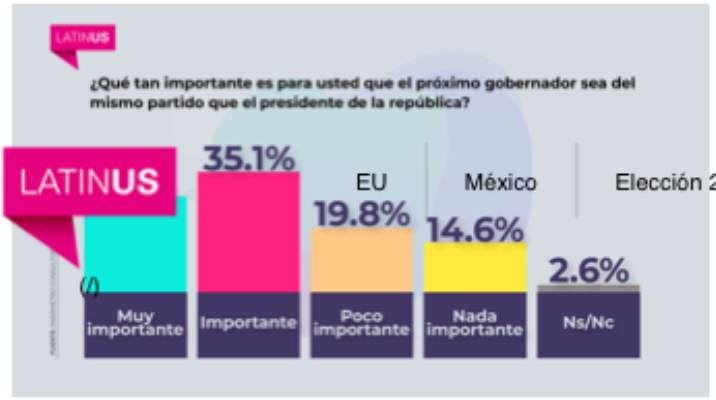



Entrevistados sobre el trabajo realizado por los actuales mandatarios, el 79.5% de los **tamaulipecos** dijo aprobar la gestión del presidente **Andrés Manuel López Obrador** y 20.5% la desaprueba, mientras que a nivel estatal, el 45.7% aprueba la labor del panista **Francisco García Cabeza de Vaca** y el 54.3% la desaprueba.




**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

Respecto a la relevancia de que el próximo gobernador comparta partido con el presidente Andrés Manuel López Obrador, 35.1% lo considera importante; el 28%, muy importante; el 19.8%, poco relevante, y el 14.6% no considera que sea crucial. El 2.6% dijo que no sabía o no respondió.



La encuesta fue aplicada entre el 25 y el 29 de mayo a mil ciudadanos de **Tamaulipas**, mayores de 18 años, por medio de entrevistas cara a cara en sus casas, con un cuestionario previamente estructurado.

El proceso fue registrado ante el Instituto Nacional Electoral (**INE**) y el diseño de la muestra garantiza que, al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el +/- 3.0% en las estimaciones.

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489

Latinus Analytics. El morenista Américo Villarreal encabeza las preferencias electorales en Tamaulipas con el 57.8% de la intención del voto 01/06/22 0:12

Para la elección del próximo domingo 5 de junio, la lista nominal de **Tamaulipas** aprobada por el INE es de 2 millones 737 mil 311 electores; en el estado se renovará la gubernatura, proceso en el que se instalarán mil 653 casillas con la participación de 410 observadores **electorales**.

**Atención a Clientes:**
contacto@parametro.com.mx
**www.parametro.com.mx**
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722)1670489